



پیارے عورتوں

شرائط و

سلام



«پیشران» زندگی چیست؟

جلسه دوازدهم – ۶ دی ۱۴۰۰

« **اُمید** » تنها « پِشرانی » است که می‌تواند انسان را
از « دنیای فانی » به « سعادت جاودانه » برساند،
لذا « **نا اُمید** کردنِ «، « تمام اَقشار مردم «،
« تنها سلاحِ « مؤثرِ « **شیاطینِ** « جن و انس،
با انواعِ « **نقشه‌ها** » است.

پرسش ۱:



« خصوصیاتِ ناامید » کدامند؟

۱- او گرفتار: « لہو », « لعب », « ولنکاری », « ہرزگی »،

۲- و « بیکاری », « کسالت », « تنبلی », « افسردگی », «

۳- و « ظاہرینی », « سطحی نگری », « دنیاگرایی ».

۴- و « طلبکاری », « پُر توقعی », « عصبیت », « خشم », «

۵- و انواع: « گناہ », « معصیت », « ردائل », « شرور » است.

برای تقویت این خصوصیات،

«شیاطین» چه می‌کنند؟

گام اول: به نامِ « آزادی » و با « حُرمت شکنی »،

مردم را به « بی تعهدی و قانون گریزی » می کشانند.

گام دوم: مردم را با « مقایسه کردن »،

« قدر شناس » و « ناشکر » می کنند.

گام سوم: با « **سوادآموزی** » و با « **انواع رسانه‌ها** »،

دائماً به مردم « **سحر** » و « **فریکاری** » می‌آموزند.

گام چهارم: با « **تلقینات** » موزیانه و پیوسته «،

« **زنان و مردان نامحرم** » را به هم « **می‌آمیزند** »،

و « **زوجها را درگیر** » و خانواده را متلاشی میکنند.

گام پنجم: مردم را به «**اوهام، کینه، دشمنی**»،
و «**لذت طلبی و رفاه فوری**» می کشانند.

گام ششم: مردم را با انواع «**اشتغالات ناسالم**»،

به «**بیهودگی و پوچی و زیانکاری**» می رسانند.

گام هفتم: مردم را به:

۱- « گمراهی »،

۲- « آرزوهای دور و دراز »،

۳- « خرافه پرستی ».

۴- « تغییر در محیط زیست »،

و به « دخالت‌های غیر مجاز ژنتیکی » می‌کشانند.



گام هشتم شیطان:

« شیاطین »،

عمدتاً از طریق « رسانه‌ها »،

مردم و خصوصاً جوانان و دختران را

به « بی‌حیائی »، « وقاحت »، « پُروائی »،

و بعد به « گناهان بزرگ » می‌کشانند:

يَا أَيُّهَا النَّاسُ كُلُوا مِمَّا فِي الْأَرْضِ حَلَالًا طَيِّبًا وَلَا تَتَّبِعُوا خُطُواتِ الشَّيْطَانِ إِنَّهُ لَكُمْ عَدُوٌّ مُبِينٌ (١٦٨)

إِنَّمَا يَأْمُرُكُمْ } بِالسُّوءِ
وَالْفَحْشَاءِ

(بقره/١٦٩)

او شما را به « زشتی » و « گناهان آشکار » فرمان می دهد ...

وقاحت تا » كجا ؟

إِنَّمَا يَأْمُرُكُمْ بِالسُّوءِ وَالْفَحْشَاءِ

وَأَنْ تَقُولُوا عَلَى اللَّهِ مَا لَا تَعْلَمُونَ

(بقره/۱۶۹)

او شما را به « زشتی » و « گناهان آشکار » فرمان می‌دهد،
تا آنجا که به « خالق » خود (و بالاترین مقدّسات)، آنچه را نمی‌دانید نسبت دهید.
آنها می‌دانند که « فُبح زدائی »، دروازه هر نوع « حُرمت شکنی » است.

یک نمونه:



یک روز بعد عقد دعوت‌م کردن خورشون، مادر شوهرم لخت آمد پیشمون

و لباس زیرش را داد همسرم براش بپندد ...

تا از محبت همسرم به من با خبر میشه، میگه به چه حق بهش محبت کردی
باید بخواهرت محبت کنی اون از خون دوست اما زنت دوست کاغذی دوست.

به من میگه: بین پسر از من میترسه پس

خدا هم بیاد زمین نمیتونه جلوی منو بگیره چه برسه به تو که بندشی.

پرسش ۲:



« فحشاء » یعنی چه؟

« فحشاء » یعنی:

- ۱- برای « سلامت دنیوی » و « سعادت اخروی »،
و برای « آبروی خود » هیچ « **ارزشی** » قائل نشدن،
- ۲- غلبه‌ی « نفسانیت » بر « عقلانیت ».
- ۳- آزادی و « تحریک غرائز » و عطش شهوت‌پرستی.
- ۴- نهایت بی‌شرمی و حریم‌شکنی آشکار و عمدی.
- ۵- نهایت « خودشناسی » و « از خود بیگانگی »،
و « خود » را در « **محضر** » خدا و خلق ندیدن.

پرسش ۳:



« یأمرکم » یعنی چه؟

« **یأمرکم** » یعنی:

با « **ظاهر بینی** » چنان « **تفکر** و **تعقل** » را « **عقیم** »،

و « **فضای ذهنی** » افراد را چنان « **آشفته** » می کند که:

در « **حضور** »: « پدر، مادر، همسر، فرزند، همسایه و ... »،

بدون هیچ « **ملاحظه** » و « **خجالتی** »،

هر گفتار و رفتار « **زشت** » و « **غیر مجازی** » را مرتکب شوند.

گام نهم شیطان:

« شیاطین »،

برای « انحرافِ » مردم از راهِ « حق »،

با شیوه‌های مختلف، « حقایق » را

« تحریف » می‌کنند.

پرسش ۴:



«تعریف» چگونه؟

« **تحریف** »، با:

« تبلیغاتِ **دروغ** » و « **تهمت** » و « **تخریب** »،

و ارائهٔ اطلاعات « **ناقص** » و « **تغییر** یافته »،

و « **کتمان** و **سانسور** **حقایق** » انجام می‌شود.

تا فاصله « **خیال** » با « **واقعیت** » کوتاه شود.

فَبَدِّلْ^{١٣} الَّذِينَ ظَلَمُوا مِنْهُمْ

قَوْلًا غَيْرَ الَّذِي قِيلَ لَهُمْ

فَأَرْسَلْنَا عَلَيْهِمْ رِجْزًا مِنْ السَّمَاءِ بِمَا كَانُوا يَظْلِمُونَ (أعراف/١٦٢)

پس ظالمین آنها سخنی را که به آنها گفته شده بود به سخن دیگری تبدیل کردند لذا به سزای ستم کردنشان، عذابی از آسمان بر آنها فرو فرستادیم.

سَيَقُولُ الْمُخَلَّفُونَ ...

يُرِيدُونَ أَنْ يُبَدِّلُوا كَلَامَ اللَّهِ

.... (فتح/۱۵)

منافقین فراری از جهاد، خواهند گفت:

آنها می خواهند کلام خداوند را تغییر دهند

پراکندن دروغ و شایعه و تقطیع و تحریف سخنان و اقدامات،
ناکارآمد نشان دادن، طرح نواقص و پنهان کردن نقاط مثبت
از شیوه‌های مهم «**تحریف**» هستند.

که در رابطه با وقایع اجتماعی یا ساختهٔ خیال خناسان،
مثل³⁵ «**ویروس**»، پخش و اذهان را درگیر می‌کنند.

پرسش ۵:



« هدف » از تحریف چیست؟

هدف اصلی هر تحریفی، «**ناامید** کردن» مردم است از:

۱- «**وعددهای خدا**»، (اینکه عبادات در اجابت دعاهایم تأثیر ندارد.)

۲- «**رهبر منصوب**»، (اینکه با مدیریت او مشکلاتمان بیشتر می شود.)

۳- «**موفقیت خود**»، (اینکه پاک دستی و کار و تلاش بی فایده است.)

۴- «**آینده کشور**»، (به «**بن بست**» رسیده و آینده روشنی ندارد.)

در کنار « عوامل خارجی و تلاش‌های رسانه‌ای » آنها،

« عوامل تفرقه‌افکن و جریاناتِ منحرف داخلی »،

و افراد « ساده‌لوح » و « زودب‌باور »،

که هر « خبر نامطمئنی » را « باز نشر » می‌کنند،

در « ایجاد تحریف »، « نقشِ مؤثری » دارند.

۱- برای « **رسول اکرم** » صلی الله علیه و آله شایعات زیادی ساختند.

۲- « **أمیر المؤمنین** » صلوات الله علیه، را با شایعه شهید کردند.

۳- « **امام حسین** » صلوات الله علیه، را نیز با شایعه شهید کردند.

۴- « **شیخ فضل الله نوری** » را نیز با شایعه شهید کردند.

۵- « **شهید بهشتی و آیه الله مصباح** » با شایعه مظلوم ماندند.

و خیلی از « طلاق‌ها » به خاطر « شایعه » و « تحریف » رخ می‌دهند.

اولین «تحریف‌گر» که بود؟

فَوَسَّوَسَ لَهُمَا الشَّيْطَانُ لِيُبْدِيَ لَهُمَا مَا وُورِيَ عَنْهُمَا مِنْ سَوَآتِهِمَا

وَقَالَ مَا نَهَاكُمَا رَبُّكُمَا عَنْ هَذِهِ الشَّجَرَةِ

إِلَّا أَنْ تَكُونَا مَلَكَيْنِ أَوْ تَكُونَا مِنَ الْخَالِدِينَ (٢٠)

وَقَاسَمَهُمَا إِنِّي لَكُمَا لَمِنَ النَّاصِحِينَ (اعراف/ ٢١)

پس شیطان آنها را وسوسه کرد تا عورتهایشان را که برایشان پوشیده مانده بود برایشان نمایان کند و گفت خدایتان شما

را از این درخت منع کرد تا مبادا دو مَلَك شوید یا از جاودانان شوید و برایشان قسم خورد که من خیرخواه شما هستم.

پرسش ۶:



« مهمترین تحریف چیست؟ »

... يَسْمَعُونَ كَلَامَ اللَّهِ ثُمَّ يُحَرِّفُونَهُ

مِنْ بَعْدِ مَا عَقَلُوهُ وَهُمْ يَعْلَمُونَ

(بقره/۷۵)

آیا می‌خواهید آنها به شما ایمان آورند با آنکه گروهی از آنها سخنان خدا را می‌شنوند

⁴⁵ سپس آن را بعد از فهمیدنش تحریف می‌کنند و خودشان هم می‌دانند.

پرستی ۷:



مهمترین « عامل تحریف »؟

« یهودیان »، عامل بیشترین « تحریف » حقایق هستند:

مِنَ الَّذِينَ هَادُوا يُحَرِّفُونَ الْكَلِمَ عَنْ مَوَاضِعِهِ ... (نساء/۴۶)

... وَ جَعَلْنَا قُلُوبَهُمْ قَاسِيَةً يُحَرِّفُونَ الْكَلِمَ عَنْ مَوَاضِعِهِ ... (مائده/۱۳)

... وَ مِنَ الَّذِينَ هَادُوا سَمَّاعُونَ لِلْكَذِبِ سَمَّاعُونَ لِقَوْمٍ آخَرِينَ

لَمْ يَأْتُواكَ يُحَرِّفُونَ الْكَلِمَ مِنْ بَعْدِ مَوَاضِعِهِ (مائده/۴۱)

نمونه‌های «تحریف»؟

نمونه اول:

« تغییر » مفهومِ واژهٔ « لذّت »:

تا از نوشابه پر ضرر، لذت ببریم اما از نوشیدن عرق بهار نارنج خوشمزه و پرخالصیت خیر.
از ارتباط در شبکه اجتماعی با غریبه‌ها، لذت ببریم و از حرف‌زدن با اعضاء خانواده خیر.
کودکانمان از تنها بودن با موبایل، لذت ببرند اما از همبازی شدن با همسالانشان خیر.
از پوشیدن « شلوار پاره » در خیابان، لذت ببریم، اما از « لباس مرتب و اتوکشیده » خیر.
هدف این جنگ فرهنگی آنست که، « مفاهیم متعالی »، مانند:

پاکی، نجابت، متانت، حیا، انضباط رفتاری، رعایت حرمتها ... « لذتبخش نباشند. »

نمونه دوم:



تلقین واژه « **مُد** » بجای « **زیبائی** »:

در « کفش و لباس و عینک و شال ... »،

در « آرایشِ سر و صورت و خالکوبی.. »،

در « استعمالِ قلیان و سیگار و مواد .. »،

در « جشن تولّد و عروسی و طلاق! ... »:



۹۰ درصد خریداران درخت کریسمس مسیحی نیستند
فروش بیش از ۶ میلیارد تومانی درخت های کاج در تهران
تعداد ۱۸۰۰ درخت کاج فقط در تهران فروخته شده و قیمت هر درخت ۱ تا ۵
میلیون تومان است!



نمونه‌های دیگر:



واژه « **اصولگرا** » برای افرادِ « **غیر اصولی** ».

واژه « **اصلاح طلب** » برای افرادِ « **ناصالح** ».

واژه « **کسب** » به جای « **طلب** ».

واژه « **هدف** » به جای « **جهت** ».

واژه « **الگو** » به جای « **أسوه** ».

گام دهم شیطان:

این «**هشدار**» خداوند به بشر است که:

شیطان می خواهد «**لباس**» را

از شما بنی آدم، «**جدا**» کند،

تا «**زشتی های**» شما نمایان شود:

يا بَنِي آدَمَ؛

لَا يَفْتِنَنَّكُمْ الشَّيْطَانُ كَمَا أَخْرَجَ أَبَوَيْكُمْ مِنَ الْجَنَّةِ

يَنْزِعُ عَنْهُمَا لِبَاسَهُمَا لِيُرِيَهُمَا سَوْآتِهِمَا

إِنَّهُ يَرَاكُمْ هُوَ وَقَبِيلُهُ مِنْ حَيْثُ لَا تَرَوْنَهُمْ إِنَّا جَعَلْنَا الشَّيَاطِينَ أَوْلِيَاءَ لِلَّذِينَ لَا يُؤْمِنُونَ (أعراف/ ۲۷)

ای فرزندان آدم؛ شیطان شما را به فتنه نیندازد چنانکه والدینتان را از بهشت بیرون راند

و لباسشان را از ایشان کند تا زشتی‌هایشان را بر آنها نمایان کند،

او و قومش شما را از آنجا که آنها را نمی‌بینید می‌بینند ما شیاطین را اولیاء آنهائی قرار دادیم که ایمان نمی‌آورند.

پرستی ۸:



«لباسی» چیست؟

«لباس»، از «نعمت‌های الهی»،

و «پوشانندهٔ عیوب» و عاملِ «زیبائی»،

و از شئونِ ارزشمند و خاصِ «انسان»،

و نمادِ شخصیت و مواضعِ اعتقادی اوست.

در اَهمیّت «لباسی» همین بس

که «شیاطین» با «کندن» آن

به «اهداف» دیگر خود می‌رسند.

«لباسی»، می تواند:

«حجاب»: (مثل: پرده و چادر مانع «دیدنِ شدن» باشد.)

یا «ساتر»: (مثل: کلاه ایمنی و کاور، مانع «آسیب» باشد.)

یا «هر دو» باشد: (مانند: «در» خانه یا خیمه یا)

پریشانی ۹:



« لباسِ خوب » مانند:

مانند « شب » که ما را از « کثرت » بیرون حفظ می کند:

وَ هُوَ الَّذِي

جَعَلَ لَكُمْ اللَّيْلَ بَاسًا

وَالنَّوْمَ سُبَاتًا وَ جَعَلَ النَّهَارَ نُشُورًا (فرقان/۴۷)

مانند « همسر » که « آرامش بخش » است:

.... هُنْ لِبَاسٍ لِّكَ

وَأَنْتُمْ لِبَاسٍ لِّهِنَّ...

(بقره/۱۸۷)

مانند « لباسِ خنک و زیبای » بهشتیان:

إِنَّ اللَّهَ يُدْخِلُ الَّذِينَ آمَنُوا وَعَمِلُوا الصَّالِحَاتِ جَنَّاتٍ تَجْرَى مِنْ تَحْتِهَا الْأَنْهَارُ
يُحَلَّونَ فِيهَا مِنْ أَسَاوِرَ مِنْ ذَهَبٍ وَلُؤْلُؤًا

وَلِبَاسُهُمْ فِيهَا حَرِيرٌ (حج/۲۳)

خدا اهل ایمان و نیکوکار را در باغهایی که از زیر آن نهرها روان است درمی آورد
در آنجا با دستبندهایی از طلا و مروارید آراسته می شوند و لباسشان در آنجا از پرنیان است

مانند « تقوا » که « زینت درون » است:

یا بَنی آدَمَ؛

وَلِبَاسُ التَّقْوَىٰ ذَلِكَ خَيْرٌ

ذَلِكَ مِنْ آيَاتِ اللَّهِ لَعَلَّهُمْ يَذَّكَّرُونَ (اعراف/۲۶)

ای فرزندان آدم ؛ — و بهترین لباس، « تقوا » است،

این از نشانه‌های (حکمت) خداست تا متذکر شوند.

پرسش ۱۰:



« لباسِ بد » مانند؟

مانند « باطلی » که « حق » را می پوشاند:

وَلَا تَلْبِسُوا الْحَقَّ بِالْبَاطِلِ

وَتَكْتُمُوا الْحَقَّ وَأَنْتُمْ تَعْلَمُونَ (بقره/۴۲)

و حق را با باطل نپوشانید و حقیقت را با آنکه خود می دانید کتمان نکنید.

مانند « ظُلم و شرکی » که ایمان را بیوشاند:

الَّذِينَ آمَنُوا وَلَمْ يَلْبِسُوا إِيمَانَهُمْ بِظُلْمٍ

أُولَئِكَ لَهُمُ الْأَمْنُ وَهُمْ مُهْتَدُونَ (أنعام/ ۸۲)

آنان که ایمان آورده و ایمان خود را به شرک نیالوده‌اند
قطعا برای آنان ، ایمنی است و ایشان راه‌یافتگانند.

مانند « گرسنگی و ترس عذاب‌آور الهی »:

وَ ضَرَبَ اللَّهُ مَثَلًا قَرْيَةً كَانَتْ آمِنَةً مُطْمَئِنَّةً

يَأْتِيهَا رِزْقُهَا رَغَدًا مِنْ كُلِّ مَكَانٍ فَكَفَرَتْ بِأَنْعُمِ اللَّهِ

فَأَذَاقَهَا اللَّهُ لِبَاسَ الْجُوعِ وَالْخَوْفِ بِمَا كَانُوا يَصْنَعُونَ

(نحل/۱۱۲)

و خدا شهری را مثل زده که امن و امان بود روزیش از هر سو فراوان می‌رسید پس نعمتهای خدا را کفر ورزیدند، خدا هم به سزای آنچه انجام می‌دادند طعم گرسنگی و هراس را به آنها چشانید.

« **عریان** » سازی شیاطین،

چگونه است؟

« شیاطین »،

با جلوگیری از « خودشناسی » در مراکز آموزشی،

و با « بحران هویت » و « برهنگی فرهنگی »،

« فرهنگ برهنگی » و « بدن نمائی » را

به عنوان نمادِ « روشنفکری »، تلقین می کنند.



خدایا؛

ما را از «**وساوسِ شیاطین**» حفظ فرما،

و یاری کن تا عاملِ «**إِشَاعَةُ**» شایعه و تحریف نباشیم،

و بتوانیم «**حافظِ لباسِ حقّ و لباسِ تقوا**»،

و در زمینه‌سازیِ ظهورِ آخرین حجّت سهریم باشیم.

اللَّهُمَّ صَلِّ وَسَلِّمْ عَلَى رَسُوْلِكَ

